

Vērtēšana 5 balļu skalā, kur 1 – zemākais, bet 5 – augstākais vērtējums
Tūrisma profesionālis (pasniedz Tūrisma pārvaldības organizācijas darbiniekam vai individuālajam komersantam (gidam, žurnālistam, blogerim/vlogerim u.c.))
1. Interesanta un citādāka piedāvātā pakalpojuma/produkta pasniegšana.
2. Nesavtīgs darbs Latgales tūrisma attīstības veicināšanā, Latgales popularizēšanā. Par pretendenta ieguldījumu tūrismā ir atrodami vairāki raksti dažādos medijos.
3. Informācija par produktu ir pieejama tiešsaistē (sociālajos tīklos un/vai mājaslapā) ir viegli atrodama un saprotama, neizraisa papildu jautājumus vai neskaidrības.
Aizpilda balvas organizatori:
4. Spēja uztvert tūrisma attīstības un mārketinga tendences, spēja reaģēt, mācīties un ieviest labākos risinājumus praksē, dalīšanās ar partneriem un kolēģiem jaunāko tendenču apgūšanā.
5. Profesionālisms savā darbā, prasmīga komunikācija, atbildība.
6. Sadarbība ar kolēģiem, Latgales un valsts/ārvalstu partneriem, uzņēmējiem, iestādēm u.c.
Labākā tūristu mītne pilsētā
1. Pārdomāts piedāvāto pakalpojumu klāsts. Profesionāla piedāvājuma veidošana un pasniegšana. Produkta/pakalpojuma augsta kvalitāte.
2. Gaumīgs pakalpojuma sniegšanas vietas dizains.
3. Sociālo kontu, mājaslapas pieejamība un satura kvalitāte, profesionāla komunikācija ar klientiem.
4. Rezervēšanas un iepriekšējās apmaksas iespējas.
5. Vai jūs piedāvātu šo produktu/pakalpojumu saviem ārzemju draugiem, t.i., vai produkts, jūsuprāt, ir eksportspējīgs?
Aizpilda balvas organizatori:
6. Spēja uztvert tūrisma attīstības un mārketinga tendences, spēja reaģēt, mācīties un ieviest labākos pasaules risinājumus praksē, sadarbība ar partneriem un kolēģiem jaunāko tendenču apgūšana.
7. Sadarbība ar Latgales un valsts/ārvalstu partneriem, uzņēmējiem, kolēģiem, pašvaldībām, iestādēm u.c., tostarp kompleksu piedāvājumu veidošana.
8. Booking.com vērtējums.
Labākā tūristu mītne laukos
1. Pārdomāts piedāvāto pakalpojumu klāsts. Profesionāla piedāvājuma veidošana un pasniegšana. Produkta/pakalpojuma augsta kvalitāte.
2. Gaumīgs pakalpojuma sniegšanas vietas dizains.
3. Sociālo kontu, mājaslapas pieejamība un satura kvalitāte, profesionāla komunikācija ar klientiem.
4. Rezervēšanas un iepriekšējās apmaksas iespējas.
5. Vai jūs piedāvātu šo produktu/pakalpojumu saviem ārzemju draugiem, t.i., vai produkts, jūsuprāt, ir eksportspējīgs?
Aizpilda balvas organizatori:
6. Spēja uztvert tūrisma attīstības un mārketinga tendences, spēja reaģēt, mācīties un ieviest labākos pasaules risinājumus praksē, sadarbība ar partneriem un kolēģiem jaunāko tendenču apgūšanā.
7. Sadarbība ar Latgales un valsts/ārvalstu partneriem, uzņēmējiem, kolēģiem, pašvaldībām, iestādēm u.c., tostarp kompleksu piedāvājumu veidošana.
8. Booking.com vērtējums.

Labākais tūrisma objekts privātajā sektorā

(pasniedz kvalitāti pierādījušam tūrisma objektam/produktam neatkarīgi no tā izveides gada)

1. Kvalitatīvs, profesionāli veidots tūrisma produkts/pakalpojums. Nemitīga produkta attīstība un pilnveidošana atbilstoši tūrisma tendencēm.
2. Produkta/pakalpojuma unikalitāte. Augsta atpazīstamības pakāpe.
3. Objekta augsta pieejamība (darba laiks, rezervēšanas iespējas, komunikācijas valodas).
4. Sociālo kontu, mājaslapas pieejamība. Mūsdienīga komunikācija.
5. Vai jūs piedāvātu šo produktu/pakalpojumu saviem ārzemju draugiem, t.i., vai produkts, jūsuprāt, ir eksportspējīgs?
6. **Aizpilda balvas organizatori:**
7. Google search meklēšanas rezultātu skaits un lietotāju atsauksmes.
8. Sadarbība ar Latgales un valsts/ārvalstu partneriem, uzņēmējiem, kolēģiem, pašvaldībām, iestādēm u.c., tostarp kompleksu piedāvājumu veidošana.

Labākais tūrisma objekts (pašvaldību vidū)

(pasniedz kvalitāti pierādījušam tūrisma objektam/produktam neatkarīgi no tā izveides gada)

1. Kvalitatīvs, profesionāli veidots tūrisma produkts/pakalpojums. Nemitīga produkta attīstība un pilnveidošana atbilstoši tūrisma tendencēm.
2. Produkta/pakalpojuma unikalitāte. Augsta atpazīstamības pakāpe.
3. Objekta augsta pieejamība (darba laiks, rezervēšanas iespējas, komunikācijas valodas).
4. Sociālo kontu, mājaslapas pieejamība. Mūsdienīga komunikācija.
5. Vai jūs piedāvātu šo produktu/pakalpojumu saviem ārzemju draugiem, t.i., vai produkts, jūsuprāt, ir eksportspējīgs?

Aizpilda balvas organizatori:

6. Google search meklēšanas rezultātu skaits un lietotāju atsauksmes.
7. Sadarbība ar Latgales un valsts/ārvalstu partneriem, uzņēmējiem, kolēģiem, pašvaldībām, iestādēm u.c., tostarp kompleksu piedāvājumu veidošana.

Labākais jaunais tūrisma objekts Latgalē privātajā sektorā

(pasniedz tūrisma objektam/produktam, kurš ir izveidots pēdējo divu gadu laikā)

1. Salīdzinot ar tirgū esošajiem piedāvājumiem, tiek piedāvāts jauns produkts/pakalpojums vai inovatīvs produkta pasniegšanas veids.
2. Atbilst jaunākajām tūrisma tendencēm, iekļaujot ilgtspējīgu zaļo tūrismu.
3. Pārdomāts produkta dizains, vizuālais noformējums.
4. Tematiski veidots, nišas tūrisma produkts.
5. Sociālo kontu, mājaslapas pieejamība, profesionāla komunikācija ar klientiem.
6. Vai jūs piedāvātu šo produktu/pakalpojumu saviem ārzemju draugiem, t.i., vai produkts, jūsuprāt, ir eksportspējīgs?

Aizpilda balvas organizatori:

7. Sadarbība ar Latgales un valsts/ārvalstu partneriem, uzņēmējiem, kolēģiem, pašvaldībām, iestādēm u.c., tostarp kompleksu piedāvājumu veidošana.

Labākais jaunais tūrisma objekts Latgalē pašvaldību vidū

(pasniedz tūrisma objektam/produktam, kurš ir izveidots pēdējo divu gadu laikā)

1. Salīdzinot ar tirgū esošajiem piedāvājumiem, tiek piedāvāts jauns produkts/pakalpojums vai inovatīvs produkta pasniegšanas veids.
2. Atbilst jaunākajām tūrisma tendencēm, iekļaujot ilgtspējīgu zaļo tūrismu.
3. Pārdomāts produkta dizains, vizuālais noformējums.

4. Tematiski veidots, nišas tūrisma produkts.
5. Sociālo kontu, mājaslapas pieejamība, profesionāla komunikācija ar klientiem.
6. Vai jūs piedāvātu šo produktu/pakalpojumu saviem ārzemju draugiem, t.i., vai produkts, jūsuprāt, ir eksportspējīgs?
Aizpilda balvas organizatori:
7. Sadarbība ar Latgales un valsts/ārvalstu partneriem, uzņēmējiem, kolēģiem, pašvaldībām, iestādēm u.c., tostarp kompleksu piedāvājumu veidošana.
Gada amatnieks/mājražotājs/uzņēmējs
1. Ražo kvalitatīvu produktu (dabīgas/vietējās izejvielas, gaumīgs produkta dizains un/vai iepakojums). Veicina ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu, uzlabo un pilnveido produktu pārstrādi, ievieš jaunus produkta veidus.
2. Kvalitatīva komunikācija ar klientiem – sociālo kontu, mājaslapas pieejamība un satura kvalitāte.
3. Amatnieka/mājražotāja produkcija ir pieejama tiešsaistes pārdošanas platformā.
4. Populārā vietējās tradīcijas, vērtības pielietojot inovatīvas metodes.
Aizpilda balvas organizatori:
5. Profesionāla pieeja darbā, laba sadarbība ar citiem uzņēmējiem, kolēģiem, pašvaldībām, iestādēm u.c., tostarp kompleksu piedāvājumu veidošana.