

Vērtēšana 5 ballu skalā, kur 1 – zemākais, bet 5 – augstākais vērtējums	
<p><b>Tūrisma profesionālis</b> (pasniedz Tūrisma informācijas centra darbiniekam vai individuālajam komersantam (gidam, žurnālistam, blogerim/vlogerim u.c.))</p>	
1. Profesionālisms savā darbā, prasmīga komunikācija, atbildība, spēja risināt uzdevumus netradicionāli.	
2. Nesavtīgs darbs Latgales tūrisma attīstības veicināšanā, Latgales popularizēšana, patriotisms.	
3. Sadarbība ar kolēģiem, Latgales un valsts/ārvalstu partneriem, uzņēmējiem, iestādēm u.c.	
4. Sociālo kontu, mājaslapas pieejamība un satura kvalitāte.	
5. Spēja uztvert tūrisma attīstības un mārketinga tendences, spēja reaģēt, mācīties un ieviest labākos pasaules risinājumus praksē, dalīšanās ar partneriem un kolēģiem jaunāko sasniegumu apgūšanā.	
6. Piedāvātā pakalpojuma/produkta daudzveidība, interesanta un citādāka pakalpojuma/produkta pasniegšana. Informācija par produktu ir pieejams tiešsaistē (sociālajos tīklos un/vai mājaslapā), ir viegli atrodamas un saprotamas, neizraisa papildu jautājumus vai neskaidrības.	
<p><b>Labākā tūristu mītne pilsētā</b></p>	
1. Piedāvāto pakalpojumu dažādība – produktu/pakalpojumu klāsts, kas ir brīvi pieejams tūristam. Profesionāla piedāvājuma veidošana un mūsdienīga komunikācija ar partneriem, klientiem un sabiedrību. Augsta produkta/pakalpojuma kvalitāte un pārvaldība. Gaumīgs pakalpojuma sniegšanas vietas dizains.	
2. Tematiskā produkta/pakalpojuma piedāvājums nišas tūristiem.	
3. Sociālo kontu, mājaslapas pieejamība un satura kvalitāte, profesionāla komunikācija ar klientu un partneriem.	
4. Spēja uztvert tūrisma attīstības un mārketinga tendences, spēja reaģēt, mācīties un ieviest labākos pasaules risinājumus praksē, sadarbība ar partneriem un kolēģiem jaunāko sasniegumu apgūšanā (aizpilda balvas organizatori).	
5. Sadarbība ar Latgales un valsts/ārvalstu partneriem, uzņēmējiem, kolēģiem, pašvaldībām, iestādēm u.c., tostarp kompleksu piedāvājumu/klāsteru veidošana (aizpilda balvas organizatori).	
6. <i>Booking.com</i> vērtējums (aizpilda balvas organizatori).	

<b>Labākā tūristu mītne laukos</b>	
1. Piedāvāto pakalpojumu dažādība – produktu/pakalpojumu klāsts, kas ir brīvi pieejams tūristam Produkta profesionāla piedāvājuma veidošana un pasniegšana. Produkta/pakalpojuma augsta kvalitāte un pārvaldība. Gaumīgs pakalpojuma sniegšanas vietas dizains.	
2. Tematiska produkta/pakalpojuma piedāvājums nišas tūristiem.	
3. Sociālo kontu, mājaslapas pieejamība un satura kvalitāte, profesionāla komunikācija ar klientu un partneriem.	
4. Spēja uztvert tūrisma attīstības un mārketinga tendences, spēja reaģēt, mācīties un ieviest labākos pasaules risinājumus praksē, sadarbība ar partneriem un kolēģiem jaunāko sasniegumu apgūšanā ( <i>aizpilda balvas organizatori</i> ).	
5. Sadarbība ar Latgales un valsts/ārvalstu partneriem, uzņēmējiem, kolēģiem, pašvaldībām, iestādēm u.c., tostarp kompleksu piedāvājumu/klāsteru veidošana ( <i>aizpilda balvas organizatori</i> ).	
6. Booking.com vērtējums ( <i>aizpilda balvas organizatori</i> ).	
<b>Labākais tūrisma objekts</b> ( <i>pasniedz kvalitāti pierādījušam tūrisma objektam/produktam neatkarīgi no tā izveides gada</i> )	
1. Kvalitatīvs, profesionāli veidots tūrisma produkts/pakalpojums ar mūsdienīgu dizainu, reklāmu un oriģinālu pieeju produkta veidošanā un klientu apkalpošanā.	
2. Produkta/pakalpojuma tematiska veidošana nišas tūristiem un sadarbība ar citiem nišas piedāvājumu veidotājiem, TIC, u.c. kopējo tematisko paku veidošanā.	
3. Sociālo kontu, mājaslapas pieejamība. Mūsdienīga komunikācija.	
4. <i>Google search</i> meklēšanas rezultātu skaits un lietotāju atsauksmes ( <i>aizpilda balvas organizatori</i> ).	
<b>Labākais jaunais tūrisma produkts Latgalē</b> ( <i>pasniedz tūrisma objektam/produktam, kurš ir izveidots pēdējo divu gadu laikā</i> )	
1. Salīdzinot ar tirgū esošajiem piedāvājumiem, tiek piedāvāts jauns pakalpojums, jauns esoša pakalpojuma paveids, efektīvs tehnoloģiskais process, jauns vai uzlabots produkta pasniegšanas veids u.tml., kas palīdz saglabāt un nostiprināt stāvokli tirgū, nodrošina lielāku konkurētspēju, palielina apgrozījumu, kā arī rada citas priekšrocības. Mūsdienīgs produkta/pakalpojuma noformējums, pārvaldība.	
2. Tematiski veidots, atbilstoši nišas tūrista apkalpošanai un tendencēm.	

3. Sociālo kontu, mājaslapas pieejamība, profesionāla komunikācija ar klientu un partneriem.	
<b>Gada amatnieks/mājražotājs/uzņēmējs</b>	
1. Ražo kvalitatīvu produktu (dabīgas izejvielas, gaumīgs, ilgtspējīgs dizains un/vai iepakojums). Veicina ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu, uzlabo un pilnveido produktu pārstrādi, ievieš jaunus produktus.	
2. Profesionāla pieeja darbā, prasmīga komunikācija ar klientiem, spēja pielāgoties klientu vēlmēm.	
3. Pozitīvās pārmaiņas, ko vērtējamais devis Latgales tūrisma veicināšanai/reģiona atpazīstamībai.	
4. Sociālo kontu, mājaslapas pieejamība un satura kvalitāte.	
<b>Lolitas Kozlovskas izcilības balva tūrismā</b> <i>(pasniedz tūrisma objektam, kas sniedzis vērā ņemamu ieguldījumu visa Latgales reģiona tūrisma jomas attīstībā)</i>	
1. Nesavtīgs darbs Latgales tūrisma attīstības veicināšanā, Latgales popularizēšana, patriotisms.	
2. Profesionāla pieeja darbā, prasmīga komunikācija.	
3. Sadarbība ar Latgales un valsts/ārvalstu partneriem, uzņēmējiem, iestādēm u.c.	
4. Pozitīvās pārmaiņas, ko vērtējamais devis Latgales tūrisma veicināšanai/reģiona atpazīstamībai.	